

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Баганская средняя общеобразовательная школа № 1

Согласовано   
зам. директора по ВР Нестеровой Л.А.  
15 сентября 2017 г

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по творческому объединению «Технопредпринимательство»

класс: \_\_\_\_\_ 7А \_\_\_\_\_

Руководитель: Рыбалко Елена Николаевна

Количество часов: всего 17 \_\_\_\_\_; в неделю 1 \_\_\_\_\_

2017 – 2018 учебный год

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа творческого объединения «Технопредпринимательство» разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования по праву и экономике, в соответствии с задачами модернизации содержания обществоведческого образования в школе.

Данная программа ориентирован на учащихся 7а мультимодульного класса, имеющих интерес к экономике и ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Переход к рыночной экономике обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики, в частности основ предпринимательской деятельности. Движение России к прогрессу будет эффективным, если наряду с крупными предприятиями в полную мощь заработают малые, частные, индивидуальные. И возможность проявить себя в этом важнейшем государственном деле могут (через несколько лет) сегодняшние школьники. Но для этого их надо готовить к участию и в большом и в малом предпринимательстве. Переход России рыночным отношениям потребовал от современной школы большой работы по подготовке и воспитанию делового человека – личности с развитым культурно - нравственным, творческим началом и экономическим мышлением. Понятие «деловая личность» выступает при этом как перспективная модель готовности человека к новому типу профессионально - трудовой, предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Содержание работы творческого объединения адаптировано к условиям школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Основой для получения знаний по основам предпринимательского права является научно-практическое пособие доктора технических наук, профессора, А. М. Каунова «Организация и бизнес-планирование собственного дела».

Настоящая программа предназначена для обучения учащихся 7-х классов основам предпринимательства в основном в сфере малого бизнеса и рассчитана на 17 часов с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

### **Цель работы творческого объединения:**

Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение.

### **Задачи творческого объединения:**

- Удовлетворить познавательный интерес учащихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
- Повысить экономическую грамотность и предпринимательское самосознание;
- Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
- Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании молодежи, через овладение знаниями и опытом в сфере предпринимательской деятельности;
- Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе творческого объединения предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

### **Планируемые результаты**

Работа в творческом объединении предполагает приобретение, развитие следующих навыков,

умений и компетенций учащихся как совокупности действий, которая позволит:

### **Изучить:**

- экономику малого бизнеса;
- секреты малого бизнеса;
- особенности управления на средних предприятиях;
- особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий;
- основы государственного регулирования малого бизнеса;
- возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности;

### **Понимать:**

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- сущность планирования;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- технологию составления бизнес-плана;
- финансовые механизмы поддержки предпринимательства;
- национальные особенности государственного контроля;

### **Анализировать:**

- исходную ситуацию и принимать стратегическое решение;
- качества личности необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
- новые возможности предпринимательства;
- структуру бизнес-плана;
- особенности российской системы налогообложения;

### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности**

#### **и повседневной жизни:**

- для эффективного планирования своей деятельности;

- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
- для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
- для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- для эффективной работы в команде;

В ходе работы в творческом объединении «Технопредпринимательство»

предполагается защита социальных проектов, участие в ролевых играх, написание эссе, составление опорных схем по одной из тем курса.

### III Содержание учебного курса

№ п/п	Темы занятий	Количество часов			Форма контроля
		всего	теор.	прак.	
1	Введение в экономику свободного предпринимательства.	1	1	т.	
2	Рынок - среда существования предпринимателей	1		1	Создание презентации «Организационно – правовые формы бизнеса»
3	Роль предпринимательства в российской экономике. Его виды и организационно-правовые формы	1	1		
4	Предпринимательство - основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности	1	1		
5-6	Общие предпосылки и процедура создания собственного дела	2	1	1	Оформление кластера «Условия эффективности малого предпринимательства», тренинг
7	Как искать свою нишу на рынке?	1	1		
8	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей	1		1	Разработка опорных схем, заполнение таблиц, составление памятки «Успех моего бизнеса», деловая игра

9-10	Бизнес-планирование - новое явление в экономике России.	2	1	1	Разработка бизнес-плана
11	Важнейшие этапы в деятельности предпринимателя	1		1	Деловая игра «Заключаем контракт»
12	Как исследовать потенциальный рынок?	1	1		
13	Составляющие исследования рынка	1		1	Анализ схем
14	Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи	1	1		
15-16	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы	2	2		Разработка опорных схем, заполнение таблиц,
17-19	Составление сметы	2	1	1	

### **Описание материально-технического обеспечения**

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

**1. Учебное помещение,** соответствующее требованиям санитарных норм и правил. Кабинет

оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При

организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ

для ведения образовательного процесса обучающихся.

**2. Материально-техническое обеспечение:**

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- доска – 1 шт.

**3. Методическое и дидактическое обеспечение:**

- методические разработки, планы-конспекты занятий,
- учебная, методическая, дополнительная литература;

- развивающие и диагностические процедуры: тестовые задания, игры, викторины, кроссворды;
- дидактические материалы: графические и динамические схемы; таблицы, модели – схемы;
- литературные каталоги: ситуации, высказывания, рассказы, статьи.

#### **4. Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации.
  2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
  3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
  4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
  5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
  6. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. Ростов-на-Дону, 2009.
  7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.,2004.
  8. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. М.,2010.
  9. Бизнес-план. Методические материалы. М.,2005.
  10. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Санкт-Петербург, 2010.
  11. Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10-11 классы (в комплекте с компакт-диском). М., 2007.
- Ресурсы интернет - сети
- [www.delovoy.spb.ru](http://www.delovoy.spb.ru) - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
- [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – сайт «Развитие бизнеса»
- [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – сайт «Энциклопедия маркетинга»
- [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru) – сайт «Реклама в России»

## Список использованных источников

1. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru)
2. [www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru)
3. <http://uchkopilka.ru/>